

* ВНИМАНИЕ! Копия результатов анкетирования необходимо направить на e-mail: zhilina@stavinvest.ru до 01.02.2017

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования

Отечественный район СК

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ	21
2	СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
3	1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	21
4	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:	
5	Мужского пола	9
6	Женского пола	12
7	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:	
8	Работаю	13
9	Без работы	5
10	Учусь / студент	2
11	Домохозяйка (домохозяин)	
12	Пенсионер	1
13	Иное (пожалуйста, укажите)	
14	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:	
15	До 20 лет	
16	От 21 года до 35 лет	3
17	От 36 до 50 лет	17
18	Старше 51 года	1
19	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ	
20	Нет детей	2
21	1 ребенок	7
22	2 ребенка	12
23	3 и более детей	

24	6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:	
25	Общее среднее	2
26	Среднее специальное	
27	Неполное высшее	
28	Высшее	19
29	Научная степень	
30	Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
31	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ:	
32	До 10 тыс. рублей	21
33	От 10 до 20 тыс. рублей	
34	От 20 до 30 тыс. рублей	
35	От 30 до 45 тыс. рублей	
36	От 45 до 60 тыс. рублей	
37	Более 60 тыс. рублей	

38 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ

ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ

ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ

СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ

РАЙОНА (ГОРОДА)

40		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
41	Рынок услуг дошкольного образования		21			
42	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		21			
43	Рынок услуг дополнительного образования детей		21			
44	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			21		

45	Рынок услуг в сфере культуры						21						
46	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						21						
47	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом						21						
48	Рынок услуг связи						21						
49	Рынок услуг социального обслуживания населения						21						
50	Рынок медицинских услуг						21						
51	Рынок розничной торговли						21						
52	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг										21		
53	Иное (пожалуйста, укажите)												

**9. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ
СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ
РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ
(УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ
ОЦЕНКОЙ):**

		Уровень цен						Качество						Возможность выбора					Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	1	2	3	4	5	
55		3	17			1									21				
56																			
57																			
58	Рынок услуг дошкольного образования																		
59	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		9	12					12	5		4			21				
60	Рынок услуг дополнительного образования детей		9	12					3	18					7	8			6
61	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья																		
62	Рынок услуг в сфере культуры	21							21						21				21
63	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства																		
64	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		21												21				

[illegible]

10. НАПРОТИВ КАЖДОГО НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРА

И (ИЛИ) УСЛУГИ УКАЗАТЬ КОЛИЧЕСТВО

СОПРОСНЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ

72	Наименование товара и (или) услуги	Количество опрошенных
73	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	21
74	Рынок медицинских услуг	18
75	Рынок розничной торговли	15
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		

89	
90	
91	
92	
93	
94	
95	
96	
97	
98	
99	
100	
101	
102	
103	ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ
КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И
УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В
ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
105			19	2
106			19	2
107			17	4
108				21
109				
110			21	

111	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		21	
112	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	19	2	
113	Рынок услуг связи		19	2
114	Рынок услуг социального обслуживания населения		5	16
115	Рынок медицинских услуг	5	7	9
116	Рынок розничной торговли	21		
117	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг			21
118	Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)			

**12. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ
СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В
ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С
КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ)**

120		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
121		1	2	3	4	5
122	Водоснабжение, водоотведение	17		4		
123	Водоочистка					21
124	Газоснабжение		21			
125	Электроснабжение		21			
126	Теплоснабжение		21			
127	Телефонная связь		21			

**13. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ
ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ
ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ
(УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ
ОЦЕНКОЙ):**

128

	Уровень цен						Качество						Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруднительно ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруднительно ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруднительно ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруднительно ответить
129	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
130		21														
131		21														
132		21														
133		21														
134		17	4													
135																
136		21														
137			21													
138		21														
139		21														
140			21													
141		21														
142		21														
143		21														
144				21												
145																

**14. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ
ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И
УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ
В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

146		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
147	Уровень доступности		21			
148	Уровень понятности		21			
149	Удобство получения		21			
150	Наименование муниципального образования					
151	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
152	ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА					
153	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	17				
154	1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:					
155	Менее 1 года					
156	От 1 года до 5 лет	4				
157	Более 5 лет	13				
158	Затрудняюсь ответить					
159	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:					
160	Собственник бизнеса (совладелец)	13				
161	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	4				

Отечественное

сегменты кооперации

работ

ср

162	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
163	Не руководящий сотрудник	
164	3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:	
165	3.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:	
166	До 15 человек	5
167	От 16 до 100 человек	7
168	От 101 до 250 человек	5
169	От 251 до 1000 человек	
170	Свыше 1000 человек	
171	3.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:	
172	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	9
173	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	8
174	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	
175	Более 2000 млн. рублей	
176	Затрудняюсь ответить	
177	4. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ	
178	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2
179	Рыболовство, рыбоводство	1
180	Добыча полезных ископаемых	
181	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5
182	Текстильное и швейное производство	

183	Обработка древесины и производство изделий из дерева	
184	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
185	Производство резиновых и пластмассовых изделий	1
186	Производство готовых металлических изделий	1
187	Производство машин и оборудования	
188	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
189	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
190	Строительство	
191	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
192	Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	1
193	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	5
194	Гостиницы и рестораны	
195	Транспорт и связь	1
196	Финансовые услуги	
197	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
198	Образование	
199	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
200	Предоставление коммунальных услуг	
201	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
202	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:	
203	Услуги	

204	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2
205	Компоненты для производства конечной продукции	2
206	Конечная продукция	8
207	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
208	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
209	6. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ	
210	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
211	Туалетная бумага, бумажные салфетки	1
212	Мясные деликатесы	3
213	Крахмал кукурузный	1
214	Патока карамельная	1
215	Плуги и другая почвообрабатывающая техника	1
216	Сельхозмашины	1
217	Комбикорм	1
218		
219		
220		
221		
222		
223		
224		
225		
226		
227		

228		
229		
230		
231		
232		
233		
234		
235		
236		
237		
238		
239		
240		
241	7. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:	
242	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
243	Рынок Ставропольского края	17
244	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	17
245	Рынок Российской Федерации	7
246	Рынки стран СНГ	
247	Рынки стран дальнего зарубежья	
248	Затрудняюсь ответить	
249	ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	
250	8. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:	

251	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	
252	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	
253	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	1
254	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	15

255	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компаниями ранее. – очень высокая конкуренция	1
256	Затрудняюсь ответить	
257	9. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ	
258	Нет конкурентов	
259	От 1 до 3 конкурентов	
260	4 и более конкурентов	2
261	Большое число конкурентов	15
262	Затрудняюсь ответить	
263	10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:	
264	Увеличилось на 1-3 конкурента	1
265	Увеличилось более чем на 4 конкурента	3
266	Сократилось на 1-3 конкурента	
267	Сократилось более чем на 4 конкурента	
268	Не изменилось	
269	Затрудняюсь ответить	13

276		Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
277	Число поставщиков основного товара (работы, услуги)	1	15		1	
278	Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного товара (работы, услуги)		16		1	

УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР

280	Наименование основного товара	Количество опрошенных
281	Зерновые	1
282	Премиксы	1
282	Металлопрокат	1
282	Металл (лист, круг, профиль)	1
282	Кукуруза	1
282	Мясо	3
282	Семячки подсолнечника	2
282		
282		
282		
282		

285	Металлопрокат	1
286	Кукуруза	1
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		
295		
296		
297		
298		
299		
300		
301		
302		
303		
304		
305		
306		
307		
308		
309		
310		
311		
312		
313		
314		
315	ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	

14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
БАРЬЕРЫ²:

		1
317	Сложность получения доступа к земельным участкам	1
318	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15
319	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
320	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	
321	Высокие налоги	15
322	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
323	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	
324	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
325	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
326	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1
327	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
328	Нет ограничений	2

329	Другое (пожалуйста, укажите)	
330	15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
331	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	9
332	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
333	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
334	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
335	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	7
336	Другое (пожалуйста, укажите)	
337	Затрудняюсь ответить	1
338	16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
339	Есть непреодолимые административные барьеры	
340	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	15
341	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
342	Нет административных барьеров	
343	Затрудняюсь ответить	2

17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:		
344		
345	Административные барьеры были полностью устранены	
346	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	9
347	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
348	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	8
349	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
350	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
351	Затрудняюсь ответить	
18. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):		
352		
353	Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по Стоимость подключения

