

1-3 Декабря
РАЗДОЛЬЕ
СШАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ
СЕЗОНЫ




МинводьЭКСПО

Организатор Выставочный оператор
ООО МВЦ 2012 «МинводьЭКСПО»

Минераловодский городской округ, х.Красный пахарь, ул.Автомобильная,31



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ



1 декабря 2023:

Официальное открытие выставки-ярмарки «РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ».
Формат В2В Деловая программа.

2 декабря 2023:

Работа выставки-ярмарки в формате В2С,
«Кулинарный марафон», дегустация продуктов.

3 декабря 2023:

Работа выставки-ярмарки/ проведение кулинарных
мастер-классов/ новогодний марафон подарков.

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- 1 Представить на одной площадке ведущих производителей продуктов питания Ставропольского края и республик Северного Кавказа;
- 2 Наиболее полно презентовать экономический потенциал региона;
- 3 Создать уникальную рекламную площадку для представителей крупного, среднего и малого бизнеса с возможностью презентации и дегустации продукта;
- 4 Предоставить единую площадку для укрепления деловых связей товаропроизводителей СКФО с другими регионами страны;
- 5 Организовать мероприятие гибридного формата, которое позволит создать атмосферу традиционной ярмарки в рамках проведения современной выставки.

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ



Выставка-ярмарка «РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ»

ДЛЯ БИЗНЕСА



Выставка-ярмарка «Раздолье Ставрополья» - это эффективный инструмент для увеличения объёмов продаж, а также возможность прямого контакта поставщиков с конечным потребителем.



Участие в выставке - это перспектива расширить клиентскую базу, провести дегустацию, заключить контракты с региональными торговыми сетями, продвинуть продукты и услуги компании на продовольственном рынке Ставропольского края



Уникальная возможность для молодых компаний заявить о себе с целью развития бизнеса



«Раздолье Ставрополья» - платформа общения, где встречаются представители бизнеса, производители, представители всех каналов продаж — оптовой и розничной торговли, индустрии гостеприимства, ресторанно-гостиничного бизнеса, общественного питания и представители органов государственного регулирования.

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ



ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Выставка-ярмарка
«РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ»

Это возможность продемонстрировать новинки отрасли, как специалистам, так и конечному потребителю, а также:

- ✓ Получить обратную связь от потребителей товара;
- ✓ Наладить долгосрочное сотрудничество с партнёрами;
- ✓ Организовать прямые продажи;
- ✓ Выявить реальный спрос рынка на конкретную продукцию;
- ✓ Предоставить услуги информационно-коммерческого и посреднического характера;
- ✓ Провести рекламную кампанию новых товаров и сформировать спрос на них.

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ





ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Выставка-ярмарка
«РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ»

Экспозиция выставки-ярмарки представит весь спектр отечественных продуктов питания и напитков с возможностью дегустации и покупки товаров по ценам производителей:



Мясо, птица;



Рыба и морепродукты;



Копчености и колбасные изделия;



Молочная продукция;



Бакалея;



Овощи и фрукты;



Кондитерские изделия;



Виноделие и пивоварение;



Безалкогольные напитки;



Пчеловодство

Пришёл, попробовал, купил!

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ





Выставка-ярмарка
РАЗДОЛЬЕ
СПАВРОПОЛЬЯ

- ✓ Кулинарный марафон от ведущих шеф - поваров
- ✓ Обучающая сессия «Новогодняя сервировка»;
- ✓ Новогодний марафон подарков;
- ✓ Выступление фолк-групп на площадках мероприятия;
- ✓ Анимационная программа для детей;
- ✓ Винное казино;
- ✓ Кулинарные мастер-классы;
- ✓ Мастер-классы для детей;
- ✓ Приглашённые артисты.



РАЗДОЛЬЕ СПАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ 2022» В ЦИФРАХ:



2 500
посетителей;

2 500 м²

площадь павильона
выставки-ярмарки.

5

часов развлекательной программы для гостей мероприятия;

8

маршрутных автобусов осуществляли бесплатный
трансфер посетителей из городов КМВ;

63

стенда производителей

65%

экспонентов- производители Ставропольского края;

20%

экспонентов- производители республик Северного Кавказа;

15%

экспонентов- производители ближайших регионов,
г. Москва, г. Санкт-Петербург.

РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЬЯ
продуктовая выставка-ярмарка
НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ:

- ✓ ХОТЯТ УВИДЕТЬ И ПОПРОБОВАТЬ НОВЫЕ БРЕНДЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РЫНКЕ РЕГИОНА;
- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ НАТУРАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И МАГАЗИНОВ;
- ✓ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ЗАКУПКУ НА ДОЛГОЕ ВРЕМЯ.





РАЗДОЛЬЕ СТАВРОПОЛЯ

продуктовая выставка-ярмарка

НОВОГОДНИЕ СЕЗОНЫ

Организатор: МВЦ «МинводыЭКСПО»



При поддержке
Министерства экономического
развития Ставропольского края

Контакты: Руководитель проекта - Герман Наталья +7 938 302-23-33.
Координаторы проекта - Ерыгина Ольга +7 961 495 44 98; Тимушева Елена +7 918 683 03 22